Greenscreenbox

Handleiding



Campagne

Kijk op (van) je scherm!

Week van de Mediawijsheid

Over dit project

Digitale media bieden ons veel mogelijkheden: informatie opzoeken, communiceren, vermaken, creatief bezig zijn, ...
Tegelijkertijd zijn veel platforms zo gemaakt, dat ze onze aandacht zo lang mogelijk vasthouden. Langer dan we zelf zouden willen. Het kan moeilijk zijn om daar weerstand tegen te bieden.

In dit project onderzoeken leerlingen hun eigen relatie tot digitale media. Ze bespreken met elkaar hoe ze media gebruiken, wat ze er fijn aan vinden en wat juist niet. En ze bespreken wat ze zelf graag anders zouden willen doen. Vervolgens maken ze een campagnevideo om anderen (en zichzelf) aan te zetten tot actie. In dit geval: het aanzetten tot gezonder en/of bewuster schermgebruik.

Dit project is geschreven in het kader van de Week van de Mediawijsheid.
De nadruk ligt op de stap van weten naar doen: welke concrete aanpassing kunnen we doen om bewuster met schermgebruik om te gaan?

Over dit lesmateriaal
Deze uitgave is een aangepaste versie van de Greenscreenbox® Quests, ons lesmateriaal voor het VO. Deze opdracht is aangepast naar gebruik voor de bovenbouw van het PO en gebruik in het VO.

Heb je de Greenscreenbox Quests al? Dan kun je de bijbehorende instructiekaarten en tutorials voor het VO bij deze opdracht gebruiken.

Werk je in het PO of heb je de Quests niet? Dan kun je de extra info gebruiken die je in het leerlingenwerkboek vindt.

Tekst en materiaal: MONOP B.V.© 2026 www.greenscreenbox.nl

Fotografie en film: MONOP B.V., Lana's Pictures

Gebruiksvoorwaarden
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave en de bijbehorende materialen mag worden verveelvoudigd, of openbaar worden gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van MONOP B.V., tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

Het leerlingenwerkboek mag worden geprint of gekopieerd voor gebruik binnen de eigen klas.

Praktische informatie

Doelgroep: leerlingen bovenbouw PO en onderbouw VO
Werkvorm: groepjes van 2-4 leerlingen
Tijdsduur: 4-5 uur voor het totale project.
Heb je minder tijd? Het miniproject (zie volgende bladzijde) is in één uur uit te voeren.

Materialen:
- digibord
- leerlingenwerkboek en schrijfmaterialen
- greenscreen/Greenscreenbox®
- tablet/device met Greenscreenbox® app en inlogcode
- attributen (zie leerlingenwerkboek)

Voorbereiding: print voor ieder groepje het leerlingenwerkboek uit en lees het zelf vooraf door. Verzamel enkele campagnevideo's als voorbeeld om klassikaal te bekijken. Denk aan video's van milieuorganisaties, politieke partijen of goede doelen.
Bekijk ook de website over de Week van de Mediawijsheid voor extra informatie over mediawijsheid en gezond schermgebruik:
https://www.mediawijsheid.nl/weekvandemediawijsheid-2026/onderwijs/

Leerdoelen
Na afloop van dit project kunnen leerlingen:
- reflecteren op de positieve en negatieve kanten van digitaal mediagebruik;
- relevante informatie zoeken, selecteren en beoordelen;
- een concrete, haalbare oproep tot actie formuleren;
- een boodschap vertalen naar een script en storyboard;
- een campagnevideo produceren met greenscreentechniek;
- reflecteren op het maakproces en de overtuigingskracht van het eindproduct.

Digitale geletterdheid
Het project sluit aan bij de definitieve conceptkerndoelen digitale geletterdheid:
Digitale media en informatie
Leerlingen zoeken, selecteren en beoordelen digitale informatie. Ze gebruiken bronnen om hun campagneboodschap te onderbouwen.

Creëren met digitale technologie
Leerlingen ontwerpen en maken een digitaal product. Ze gebruiken digitale technologie doelgericht en doorlopen een proces van ontwerpen, produceren en verbeteren.

Digitale technologie, jezelf en de ander
Leerlingen onderzoeken hoe digitale media invloed hebben op gedrag, aandacht en het dagelijks leven. Ze reflecteren op bewust en gezond mediagebruik.

De opbouw van het project

5 Processtappen
Het project is opgebouwd vanuit 5 processtappen:



De leerlingen doorlopen deze stappen aan de hand van hun werkboek. De gekleurde symbolen bovenaan de pagina's laten zien aan welke stap ze werken. Introduceer iedere stap en laat de leerlingen daarna zoveel mogelijk zelfstandig in groepjes aan de slag gaan.

Lesoverzicht miniproject

Heb je maar circa 1 uur de tijd? Voer het project dan uit als miniproject.

Gebruik blz 9 en 10 van deze handleiding als werkblad. Bekijk als start van het project klassikaal 1 campagnevideo en leg uit wat een campagne is. Bespreek samen het gebruik van digitale media en laat de leerlingen tips bedenken voor gezond en bewust schermgebruik. Noteer die op het digibord. Ieder groepje kiest 1 tip uit en maakt daar een campagnevideo over. Ter voorbereiding gebruiken ze daarvoor het werkblad op blz 9 en 10. Na goedkeuring door jou nemen ze hun campagne op. Als je maar 1 uur de tijd hebt, is het monteren enkel het aan elkaar plakken van scènes, zonder verdere finishing touch.

Lesoverzicht complete project

Les 1 Begrijpen en ontdekken (circa 45 minuten)
Introduceer het project in de klas en bekijk samen een aantal voorbeelden van campagnes. De leerlingen gaan daarna aan de slag met de eerste pagina's van hun werkboek. Maak met de klas afspraken over waar en hoe leerlingen informatie mogen opzoeken: zelfstandig op internet, met behulp van bronnen die jij aanreikt, met behulp van AI, enzovoort.

Les 2 Ontwerpen (circa 30 minuten)
De leerlingen verwerken de belangrijkste informatie uit hun onderzoek en bepalen welke tip ze met hun campagne willen overbrengen. Vervolgens bedenken ze hoe zij de kijker kunnen overtuigen en maken ze hun script en storyboard.

(Optioneel: les over greenscreentechniek)
Als de leerlingen nog niet bekend zijn met greenscreentechniek, heb je een extra lesmoment nodig om hen hiermee kennis te laten maken. Bekijk samen https://greenscreenbox.nl/quickstart-guide voor meer informatie.

Les 3 Ontwerpen en maken (45 minuten)
De leerlingen bespreken hun script en storyboard met de leerkracht en verwerken de feedback. Daarna verzamelen ze de benodigde achtergronden, figuren en attributen. Zijn de voorbereidingen klaar? Dan kunnen zij hun scènes alvast oefenen.

Les 4 Maken (1-1,5 uur)
Tijd om de opnames te maken, verbeteren en monteren. Zie bladzijde 11 van het leerlingenwerkboek voor tips bij monteren. Begeleid de leerlingen en kijk mee of hun boodschap goed uit de verf komt. Het gaat niet om een technisch perfecte film, maar om het gebruiken van film om een boodschap over te brengen.

Les 5 Delen (30 minuten)
Delen is een belangrijke stap in het maakproces. Leerlingen presenteren hun campagne aan klasgenoten. Die geven feedback op de boodschap en overtuigingskracht van de film. Samen reflecteren de makers op het proces, de samenwerking en de film.

Zeker bij campagnevideo's is het de moeite waard om te onderzoeken op welke manier ze nog verder gedeeld kunnen worden. Met een campagne probeer je anderen immers aan te zetten tot actie. Hoeveel mensen krijgen jullie samen in beweging?

Een paar voorbeelden: deel de video's met ouders. Upload ze online en maak er QR codes van die je op school ophangt. Neem contact op met lokale media. En:

Tag Greenscreenbox op social media, zodat je online extra bereik krijgt!

Achtergrondinformatie

Waarom film?
Leerlingen groeien op in een wereld vol met filmpjes. Er worden heel wat uren besteed op TikTok, Instagram, Snapchat en YouTube. Film als medium heeft dus hun interesse. Goede ‘contentcreators’ zijn echte influencers en hebben soms een sterrenstatus.

Dit gegeven is op veel manieren ook interessant voor het onderwijs:

- We sluiten met film aan bij de interesse van leerlingen.
- We benutten film om de bestaande lesstof te verwerken op een manier die aansluit bij de belevingswereld van leerlingen.
- We maken leerlingen weerbaar door ze te laten begrijpen hoe de werkelijkheid gemanipuleerd kan worden met film.
- We leren leerlingen hoe ze film kunnen inzetten om hun eigen boodschap over te brengen.
- Film is makkelijk te delen en geeft een goed beeld van de kennis van de leerling.
- Iets zelf maken is een heel krachtige manier van leren.

Het bekijken van video’s vraagt om heel andere vaardigheden dan het maken van een inhoudelijk sterke video. Leerlingen moeten informatie opzoeken en begrijpen, keuzes maken, een verhaal opbouwen en bepalen hoe zij hun boodschap voor een publiek overbrengen.

Greenscreen biedt daarvoor een toegankelijke werkvorm. Leerlingen kunnen zichzelf, een miniatuur of een zelfgemaakt object in vrijwel iedere omgeving plaatsen. Alles dat groen is, verandert namelijk in een afbeelding naar keuze.

Ze presenteren bijvoorbeeld een nieuwsuitzending vanuit een prehistorische periode, leggen een natuurkundig verschijnsel uit bij een model of reizen als bloedcel door het menselijk lichaam.

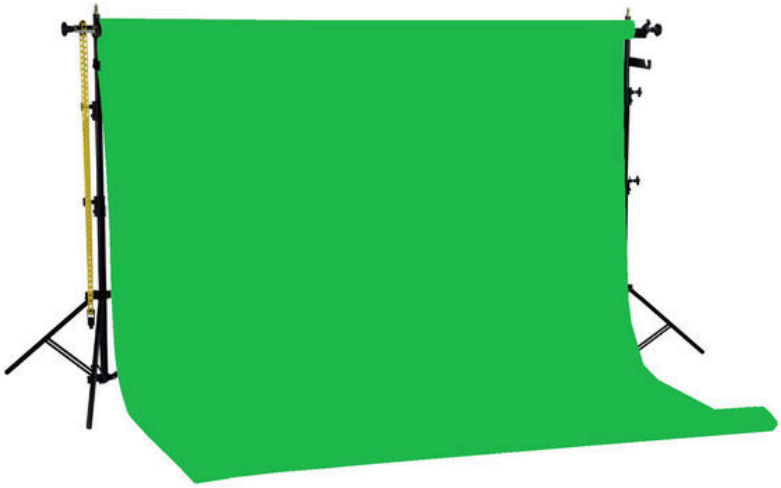
De techniek maakt veel mogelijk, maar het groene scherm is niet wat de les leerzaam maakt. Het is daarom (meestal) dus ook geen doel op zich, maar een middel om leren zichtbaar te maken.



Soorten greenscreens

Verschillende soorten greenscreens
Er bestaan verschillende soorten greenscreens.

Met de grote greenscreens (denk aan: groene muur, groen doek, groene roll-upbanner) kunnen leerlingen zelf acteren in hun greenscreenfilm.
Voor zo'n groot greenscreen is echter niet altijd voldoende ruimte beschikbaar, laat staan voor meerdere van deze greenscreenopstellingen in 1 lokaal.



Daarom is er Greenscreenbox®
Dat is een filmstudio die je op tafel neerzet. Zo kun je met meerdere groepen leerlingen tegelijk aan de slag in je les.

In plaats van menselijke acteurs, gebruik je 3D figuren, LEGO of geprinte figuren als acteurs. Met de groene blokken en stroken kun je diverse trucs toepassen in de opnames. Dit zorgt voor een grote mate van creativiteit en een hoge betrokkenheid bij het maakproces.



Aan de slag

Wil je greenscreen inzetten in je lessen?
Met Greenscreenbox® heb je per leerlingengroep een creatieve filmstudio op tafel.

App
De Greenscreenbox® App (light versie) is inbegrepen bij aanschaf van de Greenscreenbox®. De Pro versie van de app biedt extra functionaliteiten, zoals voice-over, projecten opslaan om er later mee verder te gaan, extra achtergronden en editing opties in stopmotionmodus.

Lesmaterialen
Onze lesmaterialen kunnen jou als leerkracht inspireren en werk uit handen nemen:



- PO: Create & Learn Lesprojecten - Basismap
- PO: Create & Learn Lesprojecten - Taal en Leesbevordering
- VO: Quests

Draagtas
Handig om je filmstudio veilig op te bergen na gebruik en om hem te vervoeren.



Moviestar Accessory Set
Handige accessoires voor de finishing touch: filmklapper, groene handschoenen en spreekwolken om extra taal toe te voegen.



Training
Wil je Greenscreenbox® inzetten op jouw school, maar weet je nog niet goed waar je moet beginnen? We helpen je graag met praktische trainingen, inspiratie en advies over de inzet van film en greenscreen in het onderwijs.

=> Bekijk onze producten en lesmaterialen: www.greenscreenbox.nl



Werkblad campagne: Kijk op (van) je scherm!

Ontwerp je eigen campagne

Je maakt een campagnevideo om de kijker in actie te laten komen. Noteer **jouw tip** voor gezond en bewust schermgebruik waar je de kijker van wilt **overtuigen**:

Bereid je film voor. Klassikaal hebben jullie nagedacht over gezond en bewust mediagebruik. **Welke informatie ga je gebruiken in je film**?

Schrijf hieronder het **filmscript**. Dat is het verhaal van je film. Daarin staat bijvoorbeeld wie de spelers zijn en wat ze precies gaan zeggen. Breng structuur aan: **introductie** van je onderwerp, middenstuk met de **kern** en het **slot**.

Storyboard

Van je script maak je een **storyboard.** Hierin teken je wat er te zien moet zijn in de verschillende **scènes.** Welke **achtergronden** heb je nodig? En welke **attributen**? Schrijf dat bij de scènes.

Campagne

begrijpen

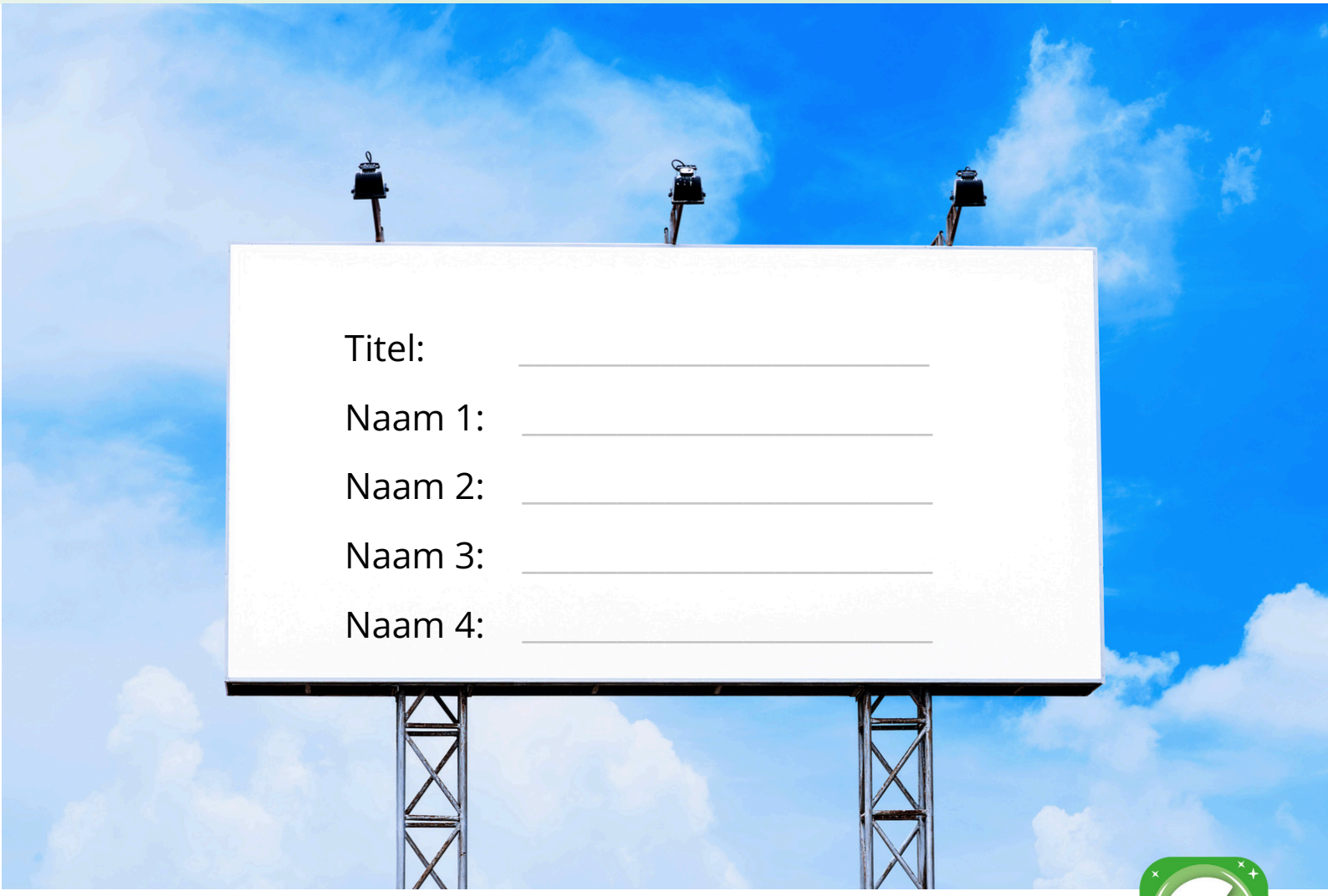
ontdekken

ontwerpen

maken

delen

Kijk op (van) je scherm!



Titel: _____

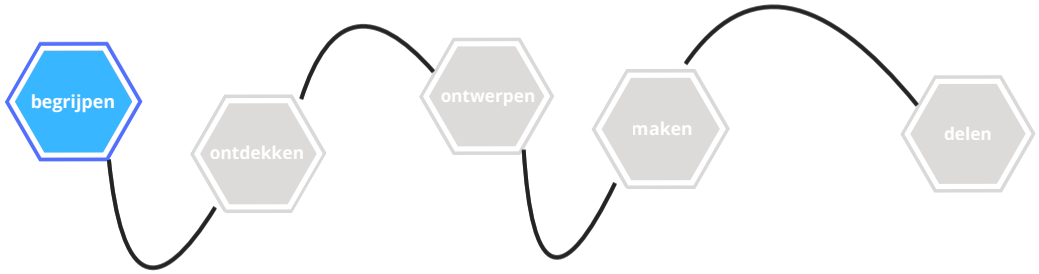
Naam 1: _____

Naam 2: _____

Naam 3: _____

Naam 4: _____

Greenscreenbox



Campagne

Bespreek met elkaar

Even snel een berichtje beantwoorden. Nog één filmpje bekijken. Of toch maar even checken wat er op sociale media gebeurt.

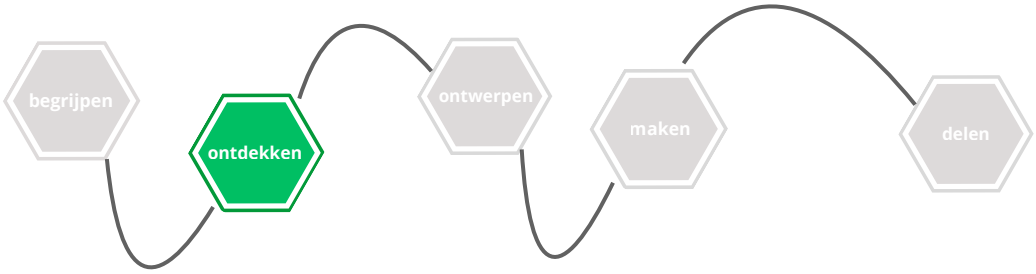
Schermen zijn overal. Ze helpen ons om te leren, contact te houden en ons te vermaken. Maar hoe zorg je ervoor dat je zelf bepaalt wanneer je een scherm gebruikt, in plaats van dat je steeds wordt afgeleid? Daarover maak je een campagnevideo!

Bekijk samen een paar voorbeelden van campagnevideo's.
Wat is eigenlijk een campagnevideo? En wat maakt dat je in actie wilt komen na het bekijken van zo'n video?

Brainstorm:

- Waarvoor gebruik jij een scherm?
- Wanneer vind je schermgebruik leuk en handig?
- Wanneer vind je het juist niet leuk of handig?
- Waarom kan het soms lastig zijn om je scherm weg te leggen?

Gezond schermgebruik gaat niet alleen over hoeveel tijd je achter een scherm zit. Het is ook belangrijk wat je doet, waarom je het doet en hoe je je erbij voelt.



Campagne

Onderzoek samen

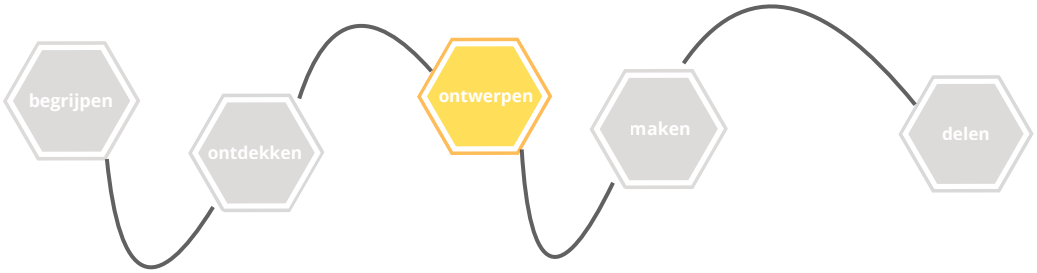
Kies een onderwerp voor jullie campagne. Bijvoorbeeld:

- Eindeloos scrollen zonder dat je het merkt.
- Schermgebruik vlak voor het slapengaan.
- Afleiding door meldingen tijdens het leren.
- De balans tussen online en offline activiteiten.
- De invloed van sociale media op je concentratie.
- Bewust kiezen welke digitale activiteiten waardevol zijn.
- Een zelf gekozen onderwerp.

Waarom vind jij dit onderwerp **belangrijk**?

Doe onderzoek naar je onderwerp. Om een goede campagnevideo te maken, moet je ook achtergrondinformatie over je onderwerp kennen en laten zien. Zo maak je het geloofwaardig en kun je de kijker oproepen om in actie te komen.

Bronnen die je gaat gebruiken:



Campagne

Ontwerp je eigen campagne

Deze informatie uit de bronnen vind ik belangrijk:

Welke actie wil je dat de kijker doet na het bekijken van jouw campagnevideo?
Je gaat een video maken die anderen helpt om bewust met schermen om te gaan. Bedenk daarvoor één tip die je belangrijk vindt. Die tip wordt de boodschap van je campagne.

SCRIPT

Campagne

Titel film: _____

Het verhaal van je film heet het **script.**
Daarin staat bijvoorbeeld wie de spelers zijn en wat ze precies gaan zeggen. Een duidelijk script is bijna onmisbaar bij het maken van een goede film.

Breng **structuur** aan: introductie van je onderwerp, middenstuk met de kern en het slot. Schrijf in je eigen woorden, dat maakt het sterker.

Tip: werk met potlood of gebruik een computer, dan kun je het script makkelijker aanpassen tijdens het schrijven.

Campagne

Campagne

Maak een plan voor de geluiden.

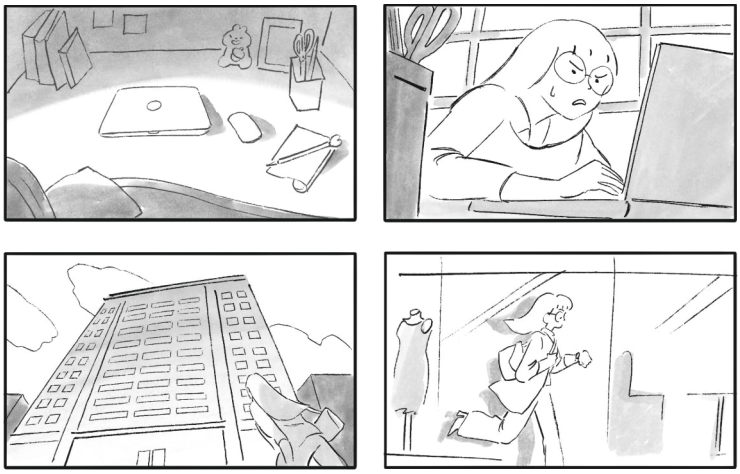
De juiste **soundtrack** is heel belangrijk voor je film. Bedenk welke **achtergrondgeluiden** of **geluidseffecten** je nodig hebt. Denk ook na over **achtergrondmuziek.**
Schrijf op bij welke scene je ze wilt gebruiken.

Let op: zoek rechtenvrije (of zelfgemaakte) muziek als je jouw film wilt uploaden op Youtube of aan publiek wilt vertonen. Pixabay is een goede bron. Ook Clipchamp en Canva bevatten rechtenvrije muziek.



Storyboard

Van je script maak je een **storyboard.** Hierin teken je wat er te zien moet zijn in de verschillende **scènes.** Zo wordt je **script** al een beetje een **film.**



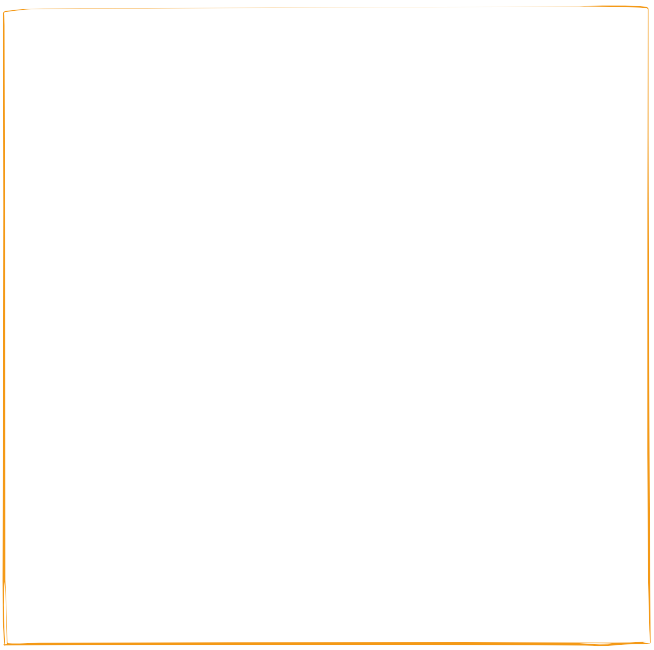
Welke **achtergrond** heb je nodig?

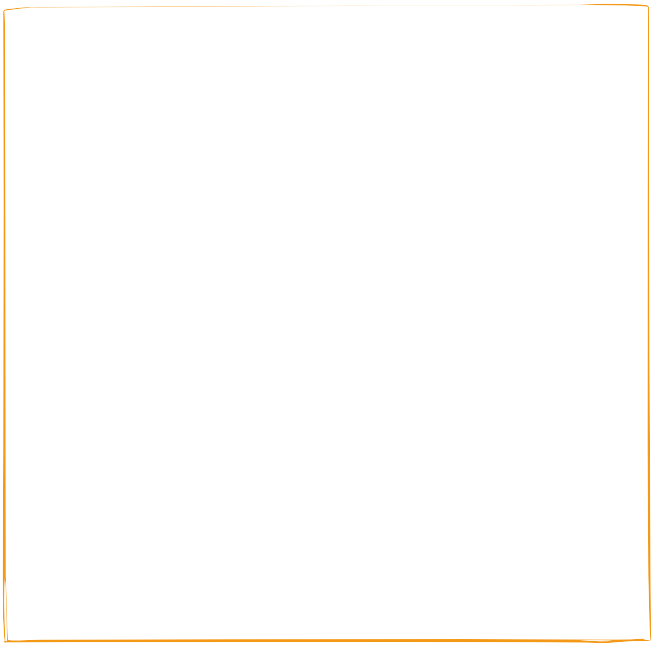
Welke **attributen** zijn er nodig?

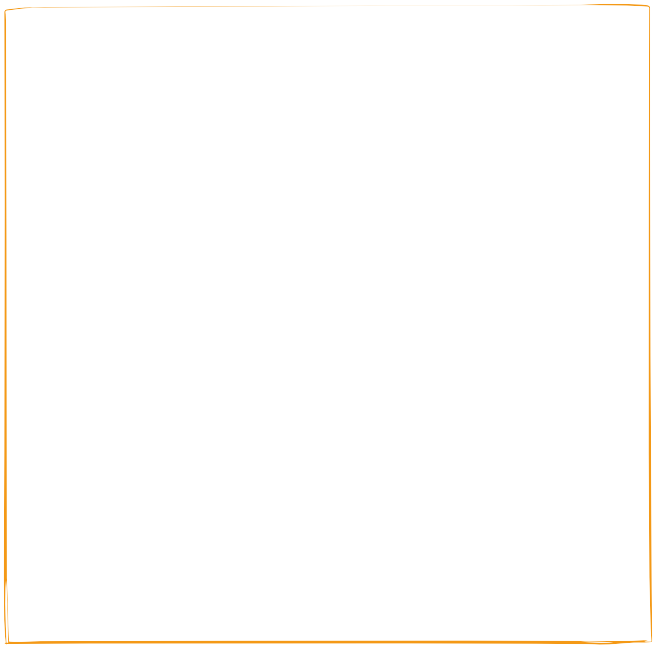
STORYBOARD

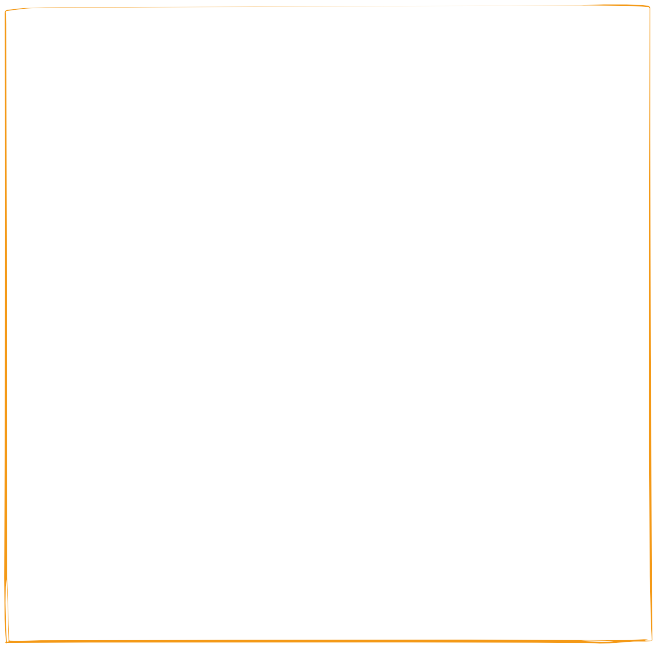
Campagne

Titel film: _____

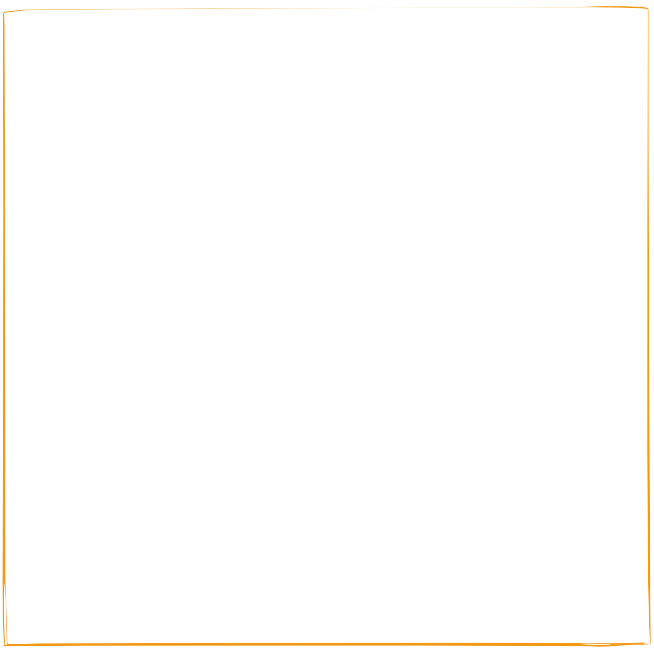


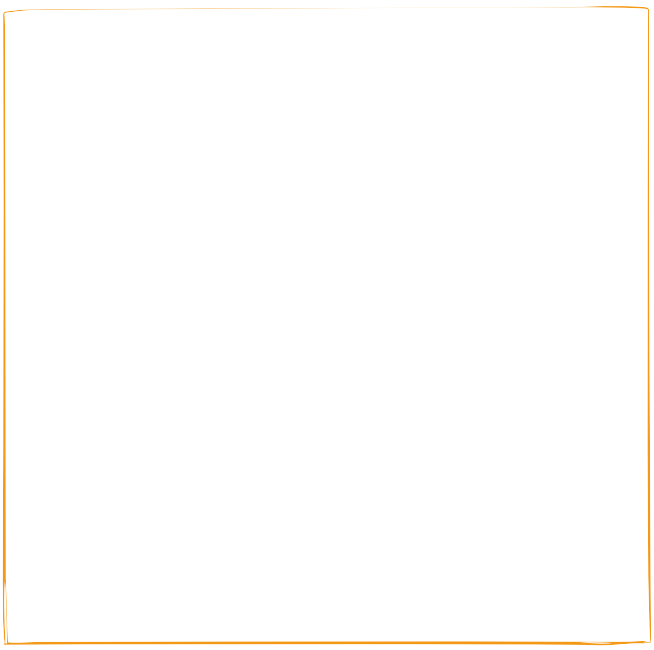


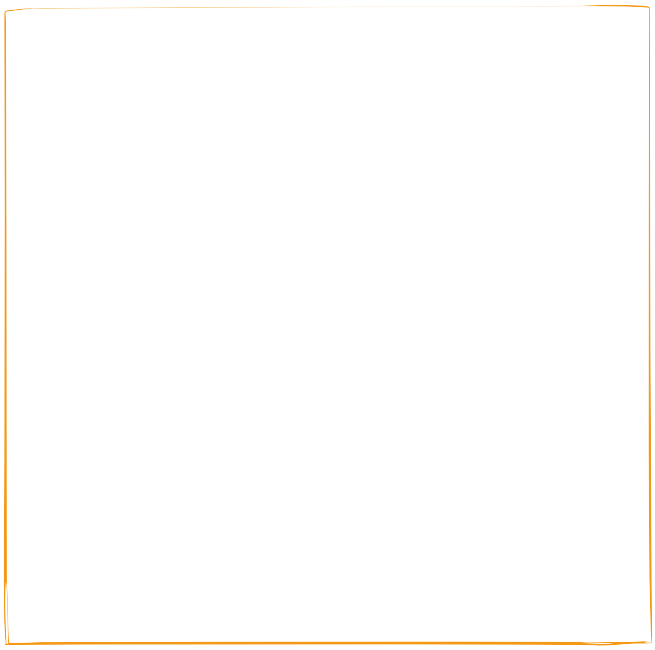


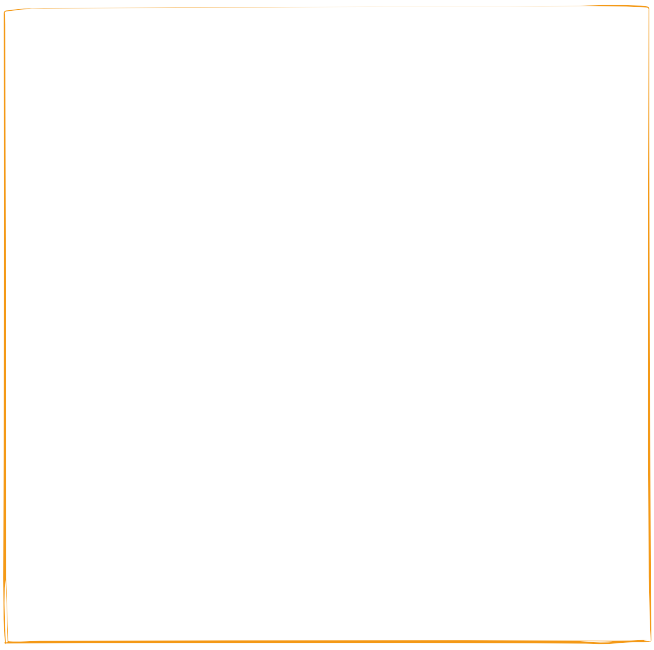


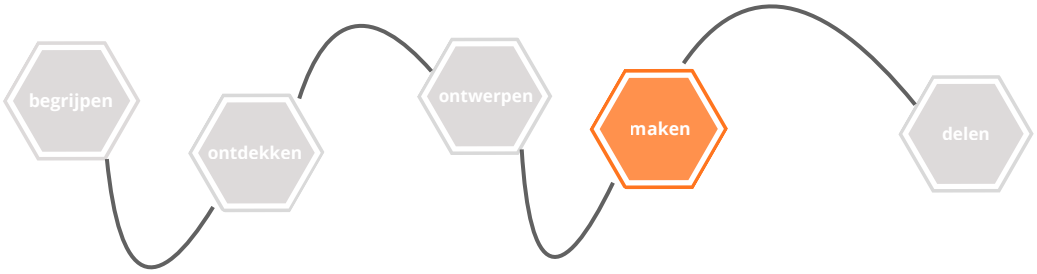
Campagne











Campagne

Filmen en monteren

Je maakt je film met greenscreentechniek. Die techniek zorgt ervoor dat alles dat groen is, in een andere afbeelding verandert. Die afbeeldingen kies je zelf. Verzamel dus afbeeldingen die je als decor kunt gebruiken in je film.

Verzamel vooraf alle materialen die je nodig hebt, dat maakt het filmen makkelijker.

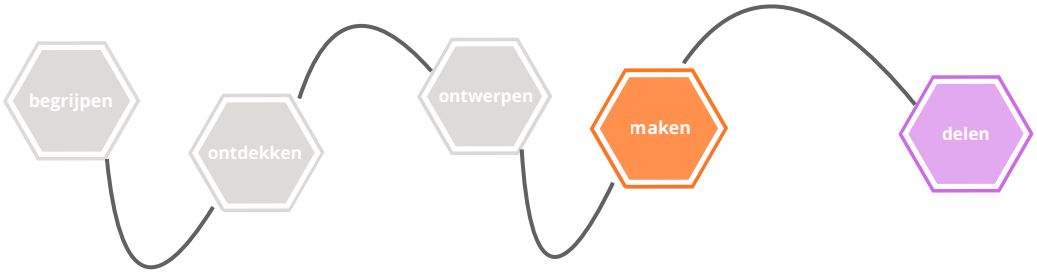
- ☐ *tablet, of Laptop/Chromebook met USB webcam*
- ☐ *Greenscreenbox® App*
- ☐ *greenscreen of Greenscreenbox®*
- ☐ *achtergrondafbeeldingen als decor*
- ☐ *3D figuren of tekeningen als 'acteurs'*
- ☐ *kostuums als je zelf acteert voor een groot greenscreen*
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐



Filmen

Na alle voorbereidingen komen nu de leukste onderdelen: **filmen en monteren**!
Met deze aanwijzingen wordt het een succes:

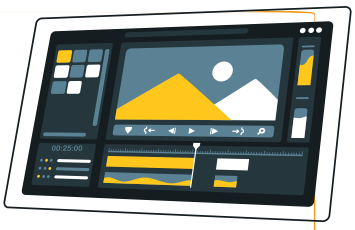
1. **Film zoveel mogelijk shots en sla ze altijd op.**
2. **Bekijk https://greenscreenbox.nl/quickstart-guide/ voor uitleg over de app.**
3. **Let op het licht: hoe beter de belichting, hoe beter het greenscreeneffect.**
4. **Gebruik groene blokken en stroken om voorwerpen te verplaatsen of te verstoppen.**
5. **Durf fouten te maken. Soms worden toevalligheden de beste stukjes in de film.**



Campagne

Monteren

Bij het **monteren** plak je alle stukjes film aan elkaar die je in de campagne wilt hebben. Je kun er ook **foto's** of **screenshots** tussen plakken. Verder kun je **titels** en **voice-overs** maken, en **audio** en **effecten** toevoegen. Daarmee maak je jouw film helemaal af.



Monteren in **zeven** stappen.

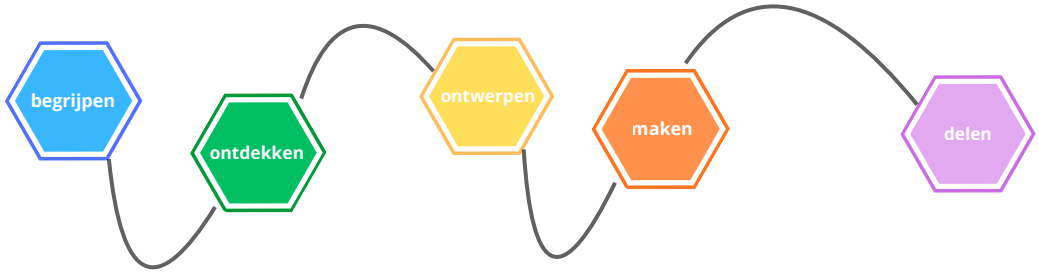
1. Kies een montageprogramma, bijvoorbeeld iMovie, Clipchamp of Canva. Overleg met je leerkracht.
2. Knip en orden de stukjes film die je wilt gebruiken.
3. Plak de stukjes aan elkaar, denk na over de juiste overgangen.
4. Kies achtergrondmuziek en geluidseffecten om je verhaal te versterken.
5. Kies de visuele effecten (bijv zoom) en filters die je verhaal versterken.
6. Voeg een Titelpagina bij de start en een aftiteling aan het eind toe.
7. Bekijk je film kritisch als filmmaker en als nieuwe kijker. Verbeter je film tot je tevreden bent.

Delen

Laat de campagne zien aan jullie klasgenoten.
Zijn ze **overtuigd** door je campagnevideo? Willen ze tot **actie** overgaan?

Welke **feedback** geven zij aan jullie?





Campagne

Reflecteren

Reflecteer op jullie **proces**. Denk aan jullie voorbereiding, taakverdeling, etc.
Reflecteer op jullie **product**. Is de film goed geworden? Waarom wel of niet?

Dit ging goed:

Dit kan beter:

Beoordeling leerkracht/docent: